

## SAFe AGILE PRODUCT MANAGEMENT

**Code du cours : C107F**

**Durée: 3 Jours**

**Crédits : 10 PDU**

### Description du cours

Ce cours complet de trois jours exploite la puissance du Design Thinking pour développer des solutions innovantes avec des capacités SAFe éprouvées pour concrétiser ces visions. Les participants apprendront le bon état d'esprit, les bonnes compétences et les bons outils pour créer des produits performants en utilisant des techniques Agiles.

Les participants reconnaîtront comment l'exploration continue alimente l'innovation et aide à définir une vision, une stratégie et une feuille de route du produit pour exploiter de nouveaux marchés. Découvrez comment accélérer les cycles de vie des produits pour obtenir un retour d'information rapide et fournir rapidement des produits et des solutions exceptionnels qui ravissent les clients tout en s'alignant sur la stratégie, le portefeuille, l'architecture évolutive et l'intention de la solution de votre organisation.

La participation à ce cours comprend un abonnement d'un an à la plateforme SAFe® Studio pour accéder au manuel de cours, aux modules d'apprentissage en ligne, aux ressources modèles, aux guides de facilitation, aux examens de pratique et de certification et au badge numérique de certification SAFe® Agile Product Manager (APM) aux participants qui réussissent l'examen.

### Public cible

Les personnes qui bénéficieront de ce cours comprennent les coachs agiles, les gestionnaires/propriétaires de produit, les analystes d'affaires, les consultants, et ceux qui s'intéressent à poursuivre une certification SAFe® Agile Product Manager (APM). Il est recommandé d'avoir suivi au moins un cours SAFe ou d'avoir une formation en gestion de produits ou de solutions.

### Objectifs du cours

- Utiliser le Design Thinking pour obtenir des résultats souhaitables, réalisables et durables
- Explorer les besoins du marché, la segmentation, le dimensionnement et la concurrence du marché
- Gérer l'économie de la chaîne de valeur, y compris la tarification et les licences
- Utiliser l'empathie pour piloter la conception
- Appliquer la stratégie et la vision du produit
- Élaborer et faire évoluer des feuilles de route
- Exécuter et fournir de la valeur à l'aide de SAFe
- Explorez l'innovation de la chaîne de valeur

### Plan du cours

---

#### Jour 1 :

- Analyser votre rôle en tant que gestionnaire de produit dans une entreprise Lean
- Explorer en continu les marchés et les utilisateurs
- Stimuler la stratégie avec la segmentation du marché

#### Jour 2 :

- Utiliser l'empathie pour stimuler la conception
- Définir la stratégie et la vision du produit
- Créer des feuilles de route pour construire des solutions

#### Jour 3 :

- Offrir de la valeur
- Gérer l'économie des chaînes de valeur
- Créer l'innovation dans la chaîne de valeur